



## Plus d'un Français sur deux rêve de changer de région d'ici 5 ans

- Résultats de l'enquête Keljob sur l'attractivité professionnelle des régions en 2014 -

Paris, le 12 juin 2014 – Un Français sur deux vit aujourd'hui dans une région différente de l'endroit où il est né. Les ambitions professionnelles, mais aussi la recherche d'un meilleur cadre de vie, encouragent en effet la mobilité géographique. 54% des Français d'entre eux envisagent de quitter leur région d'ici 5 ans. Pour la deuxième année consécutive, Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, a mené l'enquête auprès de plus de 2000 internautes et fait le point sur ce phénomène afin de dresser le classement des régions plébiscitées. Si les régions Rhône-Alpes et PACA font rêver les Français, l'Île-de-France arrive seulement à la 7<sup>ème</sup> place du classement. Pour 11 % d'entre eux, c'est à l'étranger qu'ils aimeraient vivre.

### Une mobilité géographique encouragée par des motifs professionnels...

Selon l'enquête menée par Keljob, plus d'un sondé sur deux (53 %) réside dans un lieu différent de sa région d'origine. C'est principalement dans le Sud-Est que l'on fait ce constat. Parallèlement, les régions du Nord et du Nord-Est sont celles qui comptent le moins d'exilés parmi leurs habitants.

La recherche d'un emploi et l'attractivité économique sont souvent à l'origine de ces déménagements. En effet, 44 % des personnes ayant quitté leur région d'origine expliquent l'avoir fait pour trouver un nouvel emploi. Une tendance accrue dans les zones où le taux de chômage est important (Corse : 80 % des sondés ; Limousin : 70 % ; Franche-Comté : 69 %). De même, 65 % des candidats à la mobilité sont prêts à changer de région pour changer de poste.

Phénomène relativement nouveau qui s'explique en partie par l'augmentation du coût de la vie dans les agglomérations, 24 % des personnes interrogées déclarent aujourd'hui vivre et travailler dans des régions différentes. Ainsi, certains Français font le choix de s'éloigner de leur lieu de travail, souvent pour profiter d'un meilleur pouvoir d'achat. On les appelle les « commuters ». Les principaux « commuters » sont les ouvriers non qualifiés (34 %), mais la proportion reste faible chez les cadres (13 %).

### ...Mais aussi pour trouver un meilleur cadre de vie

La mobilité des Français est également encouragée par la volonté d'accéder à un meilleur cadre de vie. En effet, 18 % des individus ayant déménagé sont motivés par la recherche d'une qualité de vie supérieure, cette proportion atteignant même 37 % au sein des Franciliens.

Dans cette logique, le climat semble être un critère particulièrement déterminant de l'attractivité d'une région. 47 % des personnes interrogées se disent ainsi prêtes à quitter leur ville natale pour profiter d'un climat plus favorable. Viennent ensuite la situation géographique (41 %) et la qualité de l'environnement (39 %).

Une fois le pas sauté, les Français semblent conquis. Seul un tiers des répondants (32 %) regrette sa région d'origine. Les déçus sont principalement nostalgiques de leur famille et de leurs proches. L'ambiance et la convivialité manquent par ailleurs à 49 % d'entre eux.

### Le palmarès des régions attractives pour vivre



1	ÉTRANGER (11%)	7	ÎLE-DE-FRANCE (7%)	16	CENTRE (1%)
2	RHÔNE-ALPES (10%)	8	BRETAGNE (7%)	17	CORSE (1%)
3	PACA (10%)	9	PAYS-DE-LA-LOIRE (5%)	18	BOURGOGNE (1%)
4	AQUITAINE (10%)	10	POITOU-CHARENTES (3%)	19	BASSE-NORMANDIE (1%)
5	MIDI-PYRÉNÉES (8%)	11	ALSACE (3%)	20	LORRAINE (1%)
6	LANGUEDOC-ROUSSILLON (8%)	12	DOM-TOM (2%)	21	PICARDIE (1%)
		13	AUVERGNE (2%)	22	LIMOUSIN (1%)
		14	NORD-PAS-DE-CALAIS (2%)	23	FRANCHE-COMTÉ (1%)
		15	HAUTE-NORMANDIE (2%)	24	CHAMPAGNE-ARDENNE (1%)

## Le palmarès des régions françaises plébiscitées pour leur équilibre vie professionnelle/vie privée



1	RHÔNE-ALPES (24%)	7	LANGUEDOC-ROUSSILLON (17%)	16	DOM-TOM (5%)
2	AQUITAINE (20%)	8	PAYS-DE-LA-LOIRE (16%)	17	NORD-PAS-DE-CALAIS (5%)
3	MIDI-PYRÉNÉES (20%)	9	ÎLE-DE-FRANCE (13%)	18	BASSE-NORMANDIE (5%)
4	PACA (19%)	10	POITOU-CHARENTES (13%)	19	CORSE (5%)
5	BRETAGNE (18%)	11	ALSACE (12%)	20	LORRAINE (4%)
6	ÉTRANGER (17%)	12	AUVERGNE (7%)	21	FRANCHE-COMTÉ (4%)
		13	CENTRE (6%)	22	LIMOUSIN (4%)
		14	BOURGOGNE (6%)	23	PICARDIE (3%)
		15	HAUTE-NORMANDIE (6%)	24	CHAMPAGNE-ARDENNE (2%)

**Enquête complète disponible pour la presse  
sur demande auprès de l'agence Wellcom**

### **Méthodologie :**

Etude réalisée par Keljob sur un échantillon de 2 276 personnes inscrites sur le site Keljob.com

Mode de recueil : les interviews ont été réalisées par le biais de questionnaires auto-administrés en ligne.

\*\*\*\*

### **A propos de Keljob**

Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (25 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne).

Keljob s'adresse à tous types de candidats. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,6 millions de visites\* chaque mois, 11 millions de pages vues\*, 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,5 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

\*source Xiti, janvier 2014

[www.keljob.com](http://www.keljob.com)

Plus d'informations :

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

### **Relations presse**

#### **Agence Wellcom**

Mathilde Noirot / Claudia Meleggi / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [mn@wellcom.fr](mailto:mn@wellcom.fr) / [cm@wellcom.fr](mailto:cm@wellcom.fr) / [hb@wellcom.fr](mailto:hb@wellcom.fr)

<http://www.wellcom.fr/presse/keljob/feed>